



LISTEASY

DISPENSA INTELLIGENTE

A cura di:

Marotta Anna

Palermo Rosaria

Scotto Silvia

Web Marketing e Gestione dell'Innovazione

Marketing Internazionale

Prof. Savino Santovito e Prof. Gaetano Macario

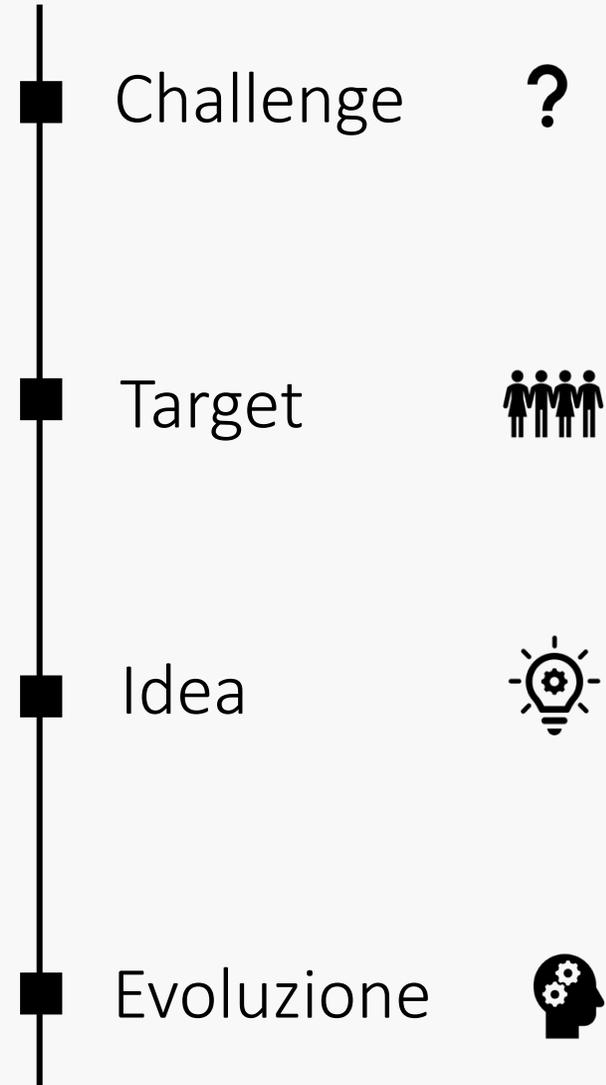
A.a. 2019/2020

Innovazione e Impresa



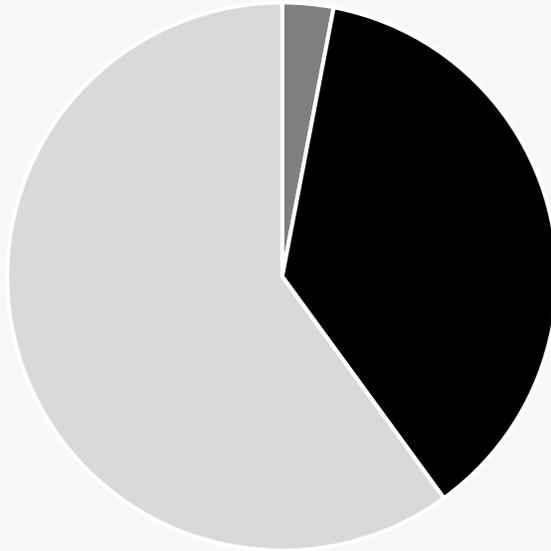
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI BARI
ALDO MORO

TEAM & OVERVIEW



PROBLEM SETTING

Sensibilità degli italiani sul tema sprechi periodo Covid-19 (Aprile 2020)



Fonte: Future Food Institute

- 37%: Spreca meno di prima
- 60%: Non butta via quasi nulla
- 3%: Non sensibile al tema

Quota di italiani che fanno la lista della spesa prima di andare al supermercato (2016)



Fonte: Statista.com



LA CHALLENGE

Come, durante la frenetica routine quotidiana, possiamo dare un rapido sguardo alle scorte alimentari nella nostra abitazione durante il momento spesa?





Marco, 34

Giovane lavoratore che abita da solo a Milano.
È talmente preso dal suo lavoro che spesso
quando è al supermercato non riesce a
ricordare cosa ha nel frigorifero e nella
dispensa.





Marco, 34

Giovane lavoratore che abita da solo a Milano. È talmente preso dal suo lavoro che spesso quando è al supermercato non riesce a ricordare cosa ha nel frigorifero e nella dispensa.



Francesca, 23

Studentessa universitaria che vive con le sue coinquiline a Torino. Impegnata con lo studio, ha poco tempo da dedicare alla cucina e spesso non si rende conto della scadenza dei cibi che ha acquistato precedentemente.





Marco, 34

Giovane lavoratore che abita da solo a Milano. È talmente preso dal suo lavoro che spesso quando è al supermercato non riesce a ricordare cosa ha nel frigorifero e nella dispensa.



Francesca, 23

Studentessa universitaria che vive con le sue coinquiline a Torino. Impegnata con lo studio, ha poco tempo da dedicare alla cucina e spesso non si rende conto della scadenza dei cibi che ha acquistato precedentemente.

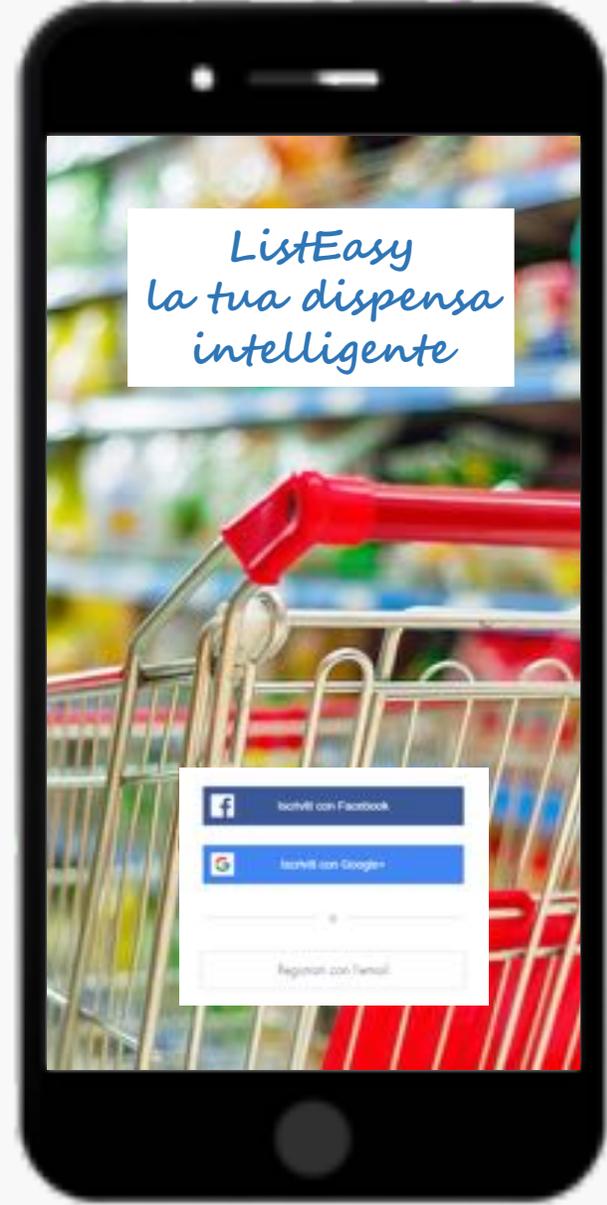
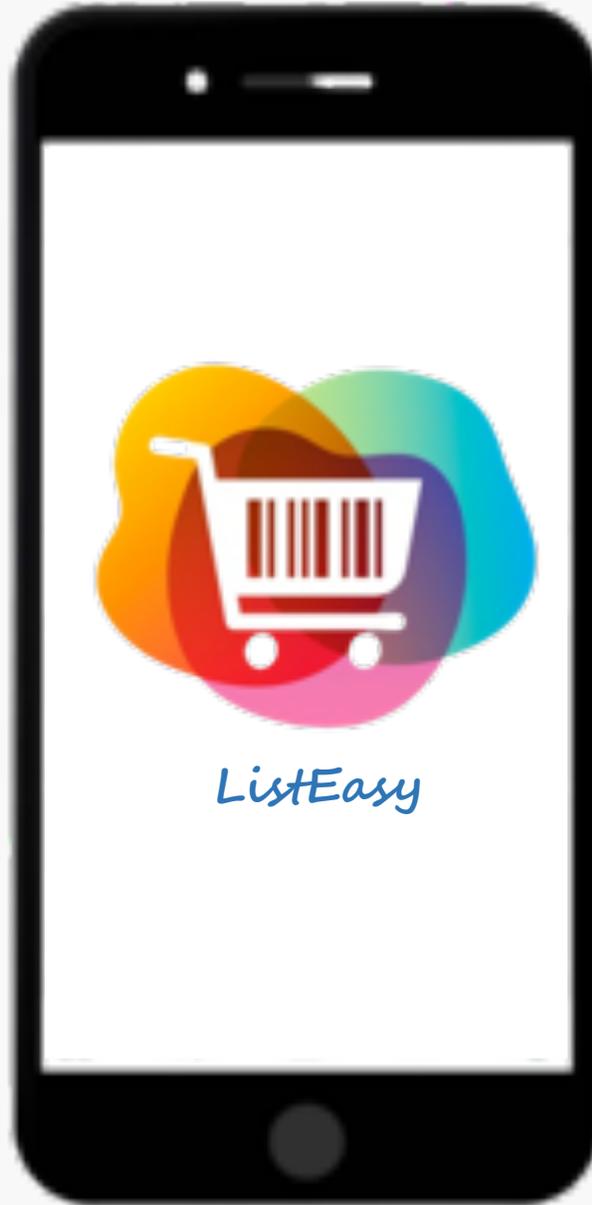
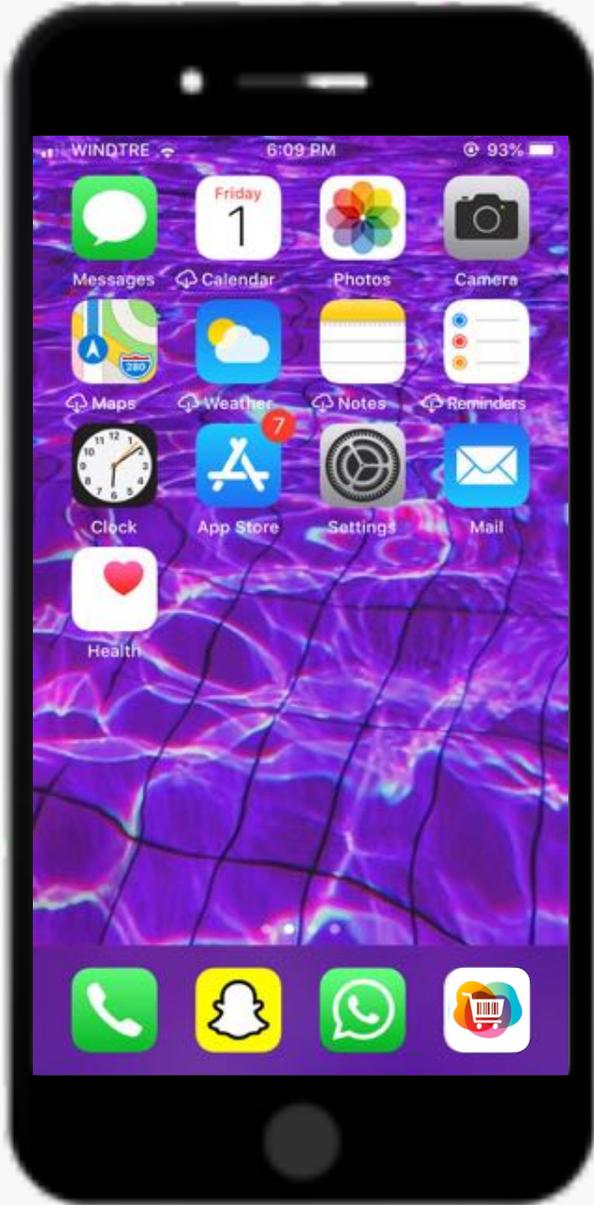


Mario e Claudia, 43 e 41

Sono una giovane coppia di Bari, entrambi lavoratori e con due figlie piccole. Quando dopo una giornata di lavoro vanno a fare la spesa, spesso tornano a casa e si rendono conto di aver dimenticato di acquistare qualcosa che serviva a loro o alle loro figlie.



PROBLEM SOLVING



Funzionalità lista & Funzionalità lista condivisa

La tua lista viene calcolata su base statistica considerando i tuoi acquisti ricorrenti.



Scannerizza il *QR Code* della tua ultima spesa per aggiornare la tua lista e la tua dispensa.



Visualizza la tua dispensa anche quando sei fuori casa.



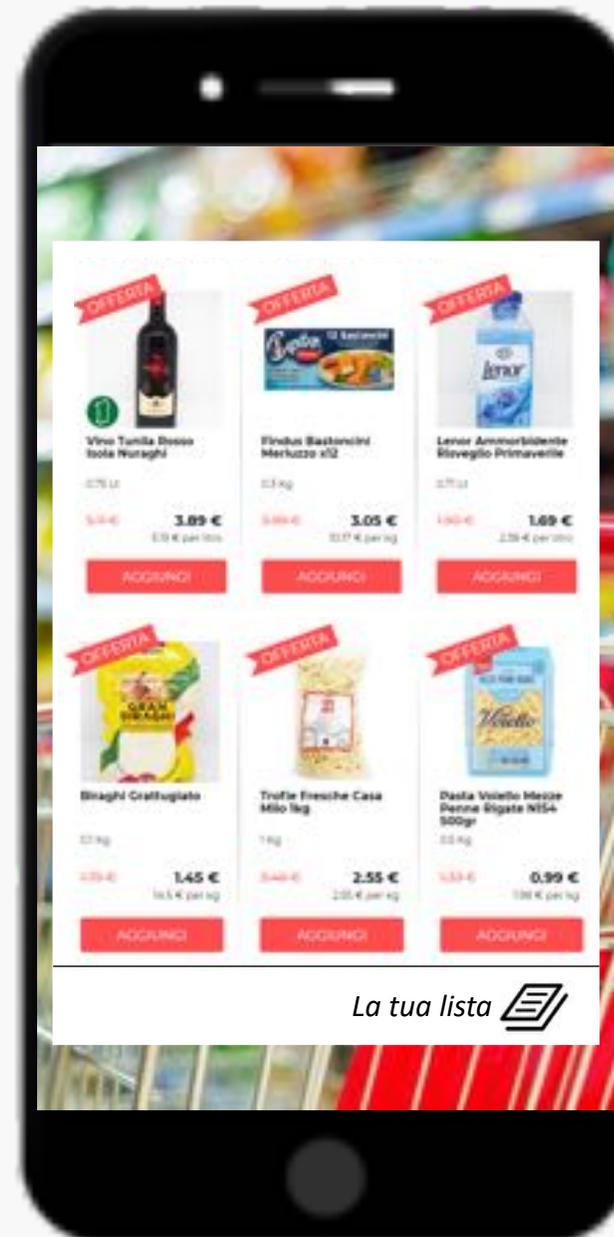
Visualizza le liste in condivisione con i tuoi amici o la tua famiglia.



Funzionalità offerte

Volantino Smart

Clicca direttamente sul prodotto in offerta che ti interessa per aggiungerlo alla lista.



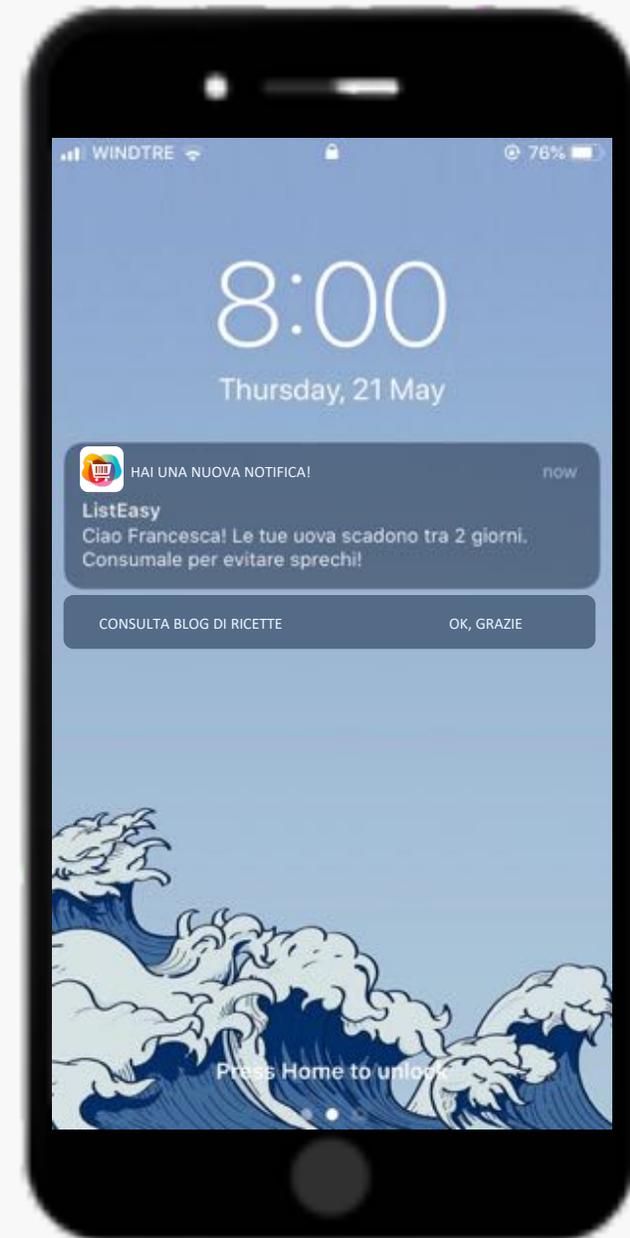
Su misura per te
Nuove metodologie statistiche (Data Mining, Sentiment Analysis, Market Basket Analysis e Machine Learning) permettono di individuare i gusti dei consumatori e l'indirizzo di offerte su misura.



E la *privacy*?

Funzionalità scadenze e ricette

- ❖ Per evitare sprechi, ricevi direttamente una notifica sul tuo *Smartphone* qualche giorno prima della data di scadenza dei prodotti da te scelti che sono presenti nella tua dispensa.
- ❖ Cliccando su **CONSULTA BLOG DI RICETTE** accedi direttamente al sito convenzionato che ti proporrà modi diversi di consumare quel prodotto!



Funzionalità scadenze e ricette

- ❖ Per evitare sprechi, ricevi direttamente una notifica sul tuo *Smartphone* qualche giorno prima della data di scadenza dei prodotti da te scelti che sono presenti nella tua dispensa.
- ❖ Cliccando su **CONSULTA BLOG DI RICETTE** accedi direttamente al sito convenzionato che ti proporrà modi diversi di consumare quel prodotto!



Funzionalità acquisto

Quando *ListEasy* registra la presenza in lista di un numero predefinito di prodotti, ti invierà un messaggio e potrai scegliere tra tre diverse opzioni...

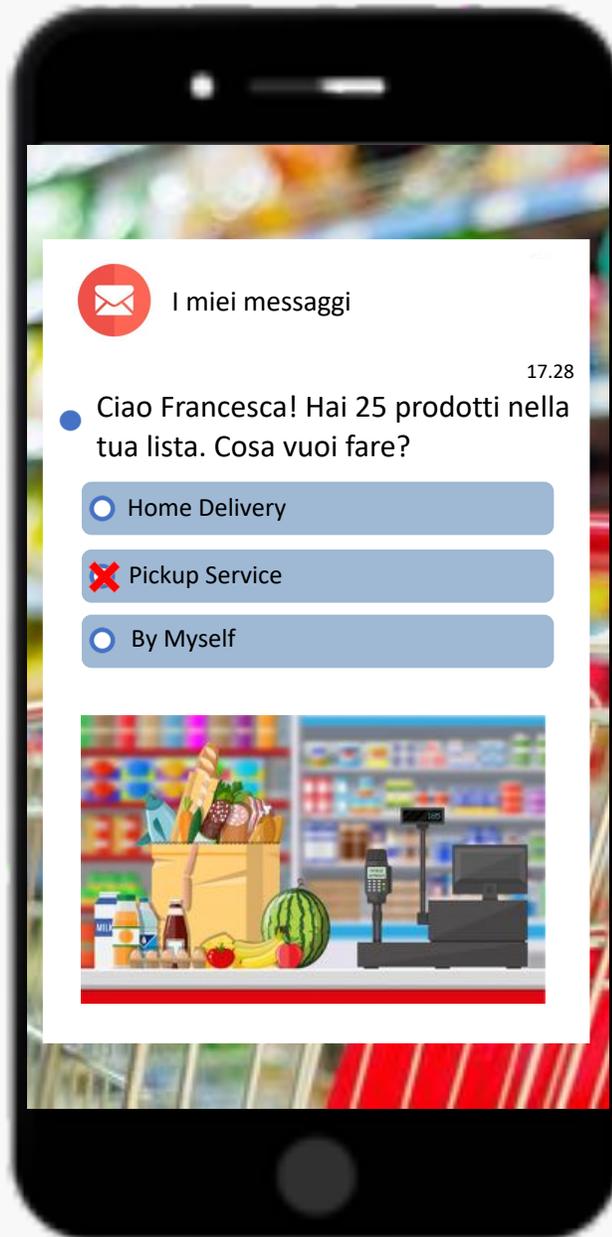




Home Delivery

Ricevi la spesa a casa tua quando vuoi, scegliendo se pagare alla consegna oppure *online*.

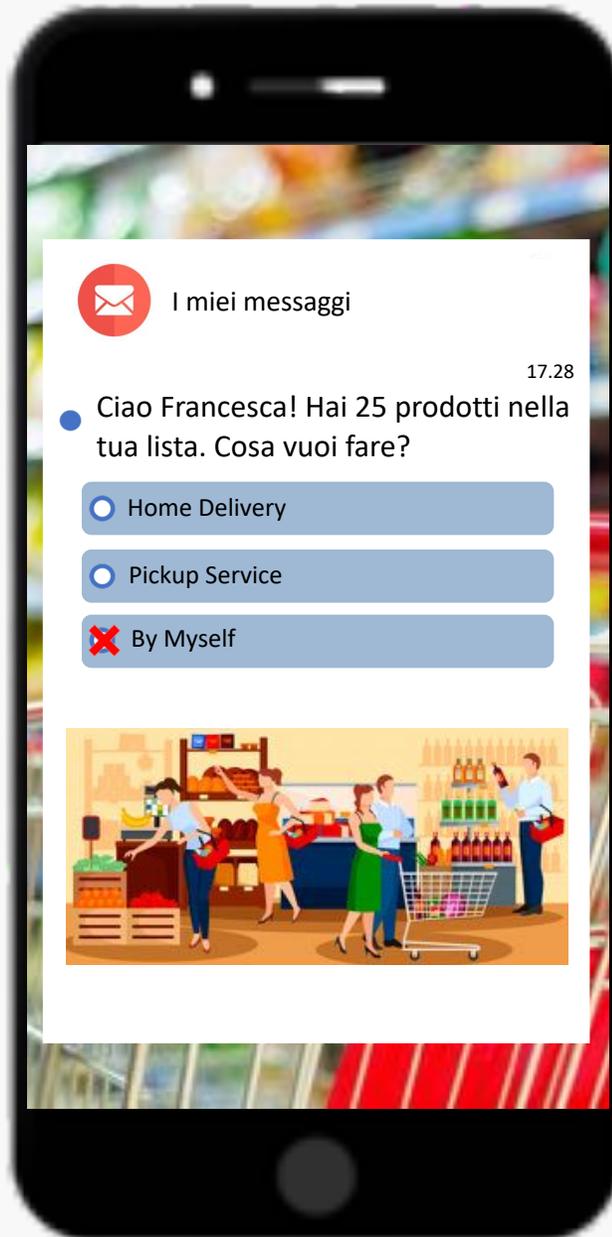
Importo Spesa 	Costo Consegna 
Fino a €19,99	€2,50
Da €20 a €39,99	€2,00
Da €40 a €59,99	€1,50
Oltre €60	€0,00



Pickup Service

La tua spesa è già pronta. Devi solo ritirarla presso il tuo punto vendita al solo costo di servizio di €1!
Paga *online* oppure in negozio.

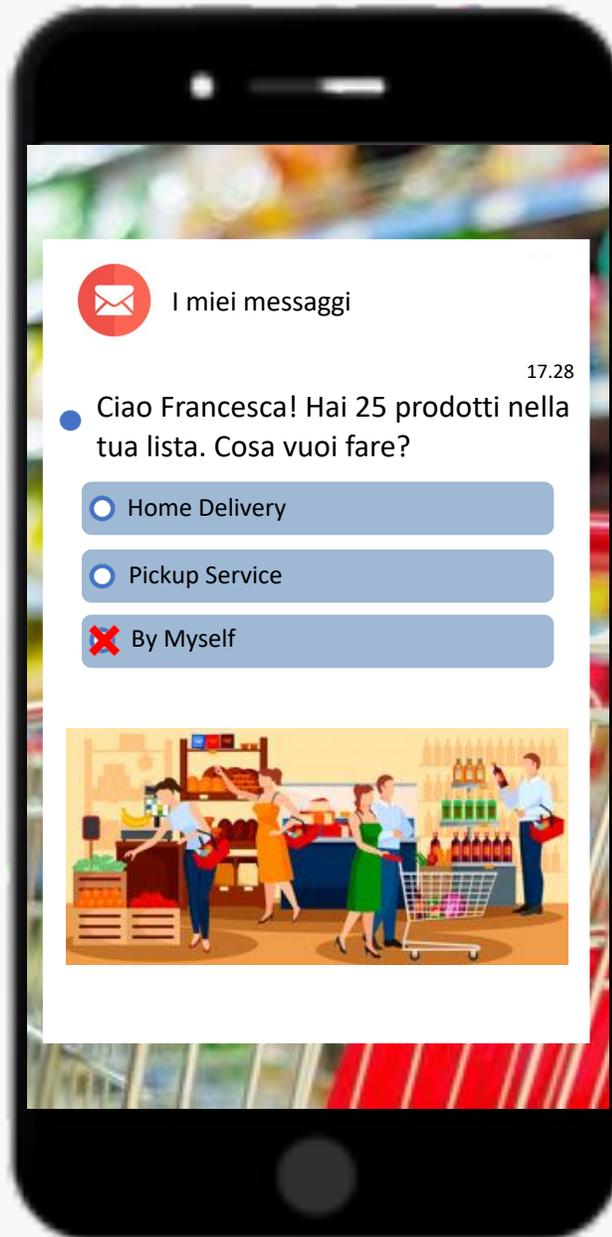




By Myself

Recati al supermercato utilizzando *ListEasy* come una semplice lista.





By Myself

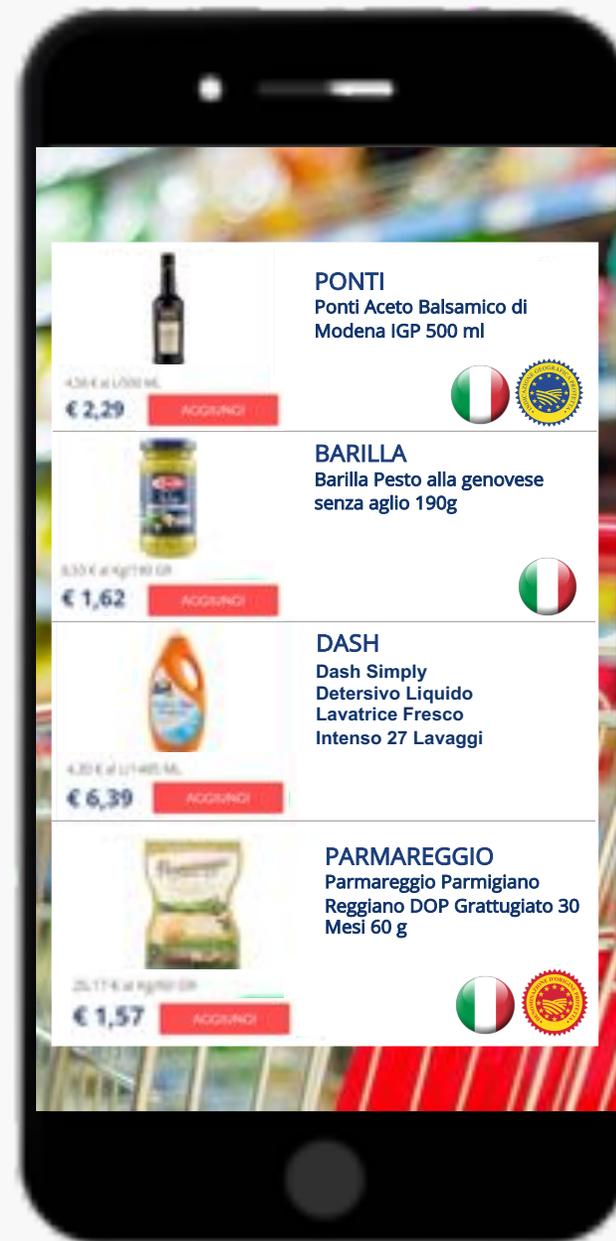
Recati al supermercato utilizzando *ListEasy* come una semplice lista.



Funzionalità *Made in Italy* e qualità

Per supportare le eccellenze italiane, **ListEasy** indica affianco ai prodotti da inserire nella tua lista, una bandierina italiana quando essi sono *Made in Italy*. Troverai invece rappresentati i bollini DOP e IGP qualora tu stia visualizzando prodotti che presentano questi marchi.

E per quanto riguarda la *Nutriscore* e la *Blockchain*?



LE 4 A DEL MADE IN ITALY



In base ai **Regolamenti della Comunità Europea** n. 450/2008 e n. 952/2013 si ottiene:

- se il prodotto è stato interamente **fabbricato in Italia** (100% *Made in Italy*);
- se l'ultima trasformazione sostanziale sia **avvenuta in Italia**, qualora alla sua produzione hanno partecipato anche altri Paesi.
- ❖ Sono invece escluse le operazioni che modificano solo l'aspetto esteriore del prodotto.



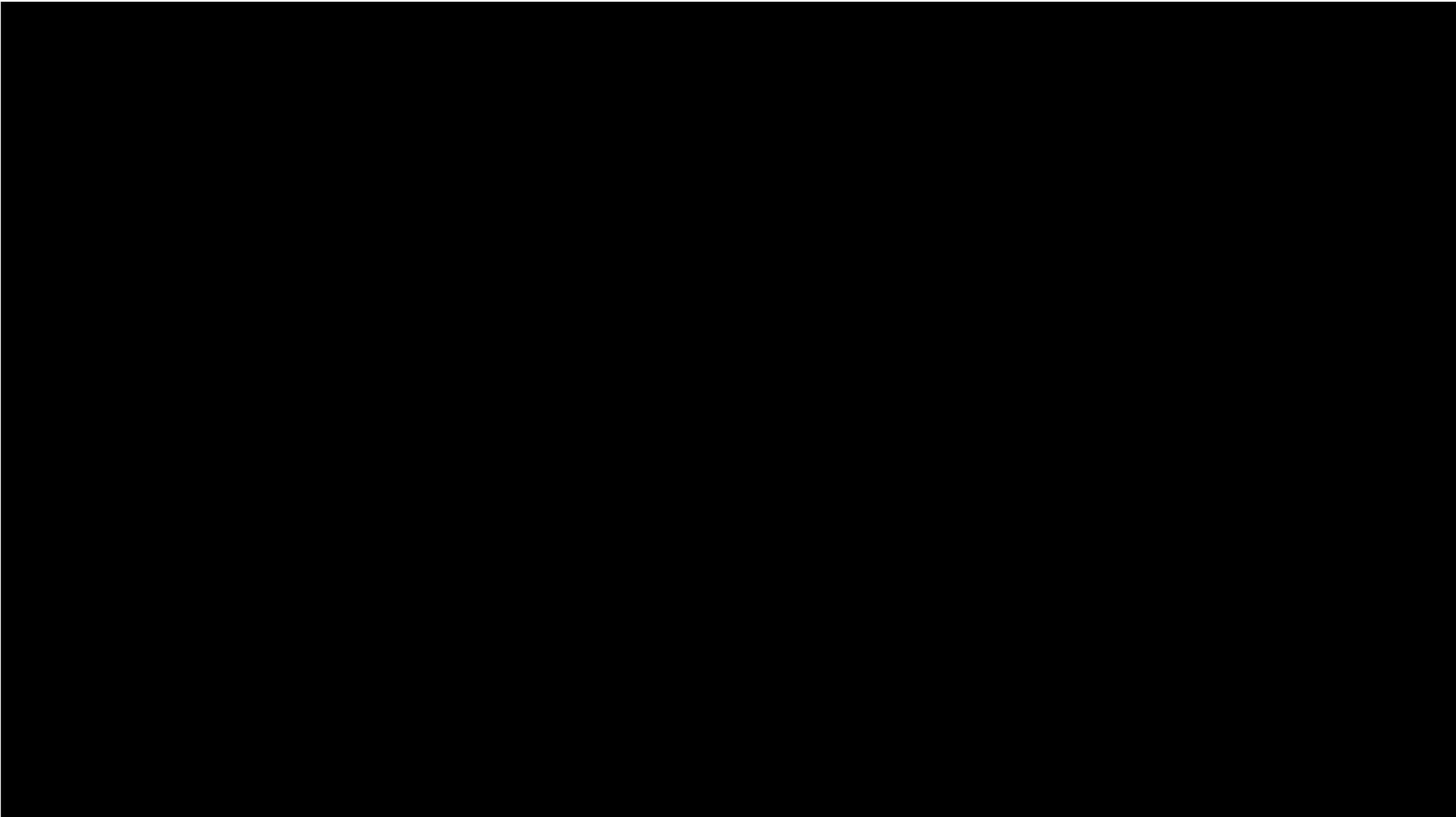
Il falso *Made in Italy* è punibile penalmente e/o con sanzioni pecuniarie.



Marchi a garanzia dell'eccellenza

REG. UE N. 1151/2012





ITALIAN SOUNDING



ListEasy: COSTS & REVENUES



Il punto vendita corrisponde a *ListEasy*:

- il **5%** su ogni acquisto effettuato dagli utenti;
- una *Royalty* pari al **2%** del fatturato dell'anno precedente.



La spesa di consegna a carico dell'utente vengono interamente corrisposte a *ListEasy*.



ListEasy corrisponde il salario al fattorino che può essere:

- a cottimo (un fisso per ogni consegna effettuata);
- su base oraria (un fisso per ogni ora di lavoro effettuata).

Le mance ricevute saranno interamente destinate al fattorino.

Analisi SWOT di LISTEASY

Strengths: what do we do well?

Lista a portata di mano	Condivisione della lista
Risparmio di tempo	Riduzione sprechi alimentari
Offerte personalizzate	Rifornimento più efficiente
Opzione di reminder	



Weaknesses: where do we need to improve?

Imprecisione calcoli statistici
Cessione dati personali
Scomodità dell'inserimento manuale

Threats: which obstacles do we face?

Imitazione da parte dei competitors
Clienti poco abitudinari
Clienti acquistano anche presso altri punti vendita

Opportunities: which are our goals?

Evoluzione sistemi di calcolo
Fidelizzazione
Convenzioni con altre attività commerciali del territorio (cinema, ristoranti..) in sostituzione alla classica carta fedeltà

BRAINSTORMING:

incertezze come spunti di perfezionamento?

- Quello da noi proposto, è il giusto **Business Model**?
- Quali sono i reali vantaggi per il **punto vendita**?
- E se l'*user* potesse commissionare al rider il ritiro di un'unica spesa composta da prodotti acquistati presso **diversi supermercati**? E come dovrebbe il *rider* organizzare la **consegna** in base a clienti geolocalizzati nella stessa zona della città?
- Quale tipologia di **contratto** dovrebbero stipulare i soggetti coinvolti nel funzionamento dell'app?
- E se *ListEasy*, considerando le **offerte** presenti in molteplici supermercati del territorio, suggerisse all'utente gli acquisti più convenienti?



I COMPETITORS



Frigorifero
Family Hub™



Lista della spesa intelligente -
Listonic



Grosh-
Lista della spesa intelligente



L'EVOLUZIONE

ListEasy 2.0 & ListEasy 3.0

Un passaggio da *software* ad *hardware* attraverso la domotica
e *marketing* esperienziale

"All'inizio la gente rifiuta di credere che una nuova cosa strana possa essere fatta, poi iniziano a sperare che possa essere fatta, poi vedono che è possibile farla – poi è fatta e tutto il mondo si chiede perché non è stata fatta secoli prima".

F. H. Burnett

