

COMPETENZE TRASVERSALI 2025

Innovazione e imprenditorialità: Esperienze di Marketing e Management nell'evoluzione digitale tra profit e benefit

(Responsabili: Prof. Savino Santovito/Prof. Raffaele Campo)

Programma

- 1) Elementi di imprenditorialità e Marketing Management (Prof. Savino Santovito)– 18.03.2025
 - 2) Business game Parte 1 (Prof. Savino Santovito)- 25.03.2025
 - 3) Business Game Parte 2 (Prof. Savino Santovito)- 26.03.2025
 - 4) Hevolus.it : AI and phygital experience (dott. Antonio Squeo, Chief Innovation Office di Hevolus Innovation/Prof. Gaetano Macario) 02.04.2025
 - 5) 10 prompt per utilizzare la Generative AI nel Marketing e nel Management (Dr. Pasquale Viscanti/Prof. Raffaele Campo)- 09.04.2025
 - 6) Break the rules of Marketing (Dr. Gaetano Contento, CEO Never Before Italia e Prof. Raffaele Campo) 30.04.2024
- Incontri del mese di Maggio (calendario a breve):
- 7) Celero.it e q-commerce (dott. Francesco Pollice, fondatore Celero.it/Prof. Gaetano Macario)
 - 8) Imprese Benefit, innovazione e Sostenibilità: Andriani S.p.A. (Dott. Andriani, Dott.ssa Candido, HR Manager, Andriani SpA -Certified B Corp/Prof. Gaetano Macario)
 - 9) Digital Marketing, Ecommerce e l'Ecosistema del Gruppo Alibaba, (Dott. Albert Antonini Mangia,Direttore Marketing Sud Europa, Alibaba Group e Prof. Pierfelice Rosato)
- Giugno:
- 10) Incontro conclusivo e prova finale (Prof. Savino Santovito, prof. Raffaele Campo)