



VINO DEALCOLATO

innovazione e tradizione senza compromessi



INTRODUZIONE

COS'È IL VINO DEALCOLATO?



Prodotto **innovativo** che combina la tradizione del vino con le esigenze moderne.

Si ottiene tramite **dealcolizzazione**.

PERCHÈ L'ABBIAMO SCELTO?

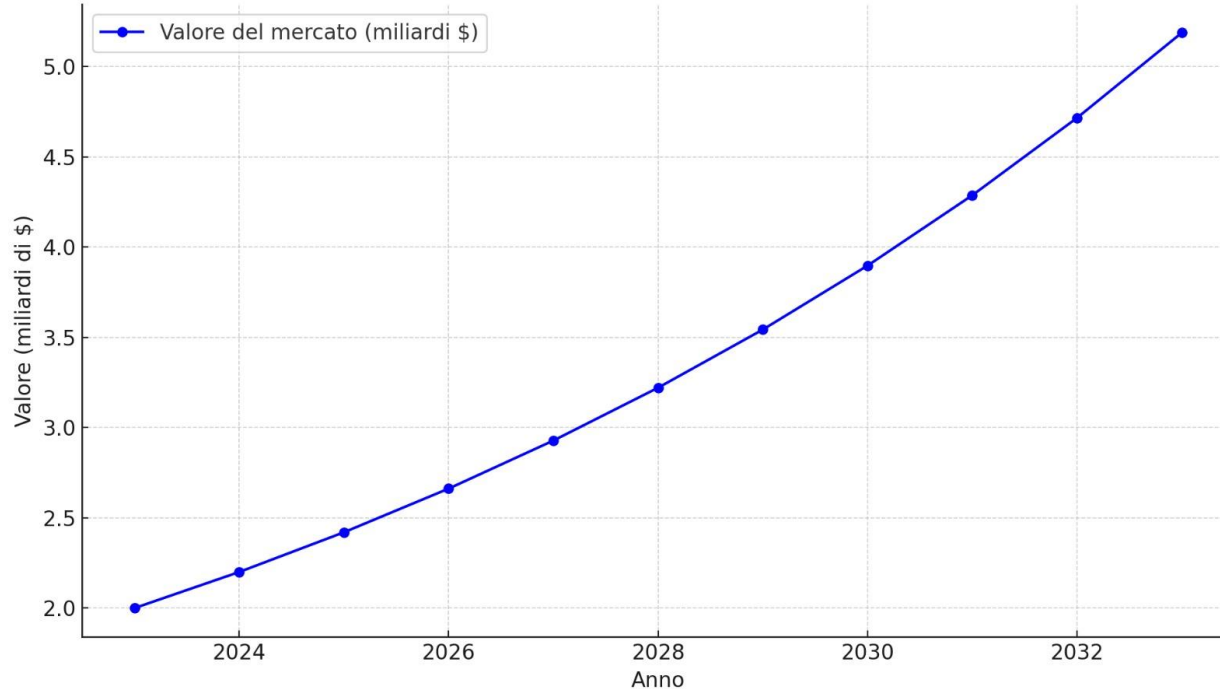


Esistenza di un possibile **segmento** di mercato in forte crescita.



TREND DI MERCATO GLOBALE

Crescita del Mercato Globale dei Vini Senza Alcol (2023-2033)



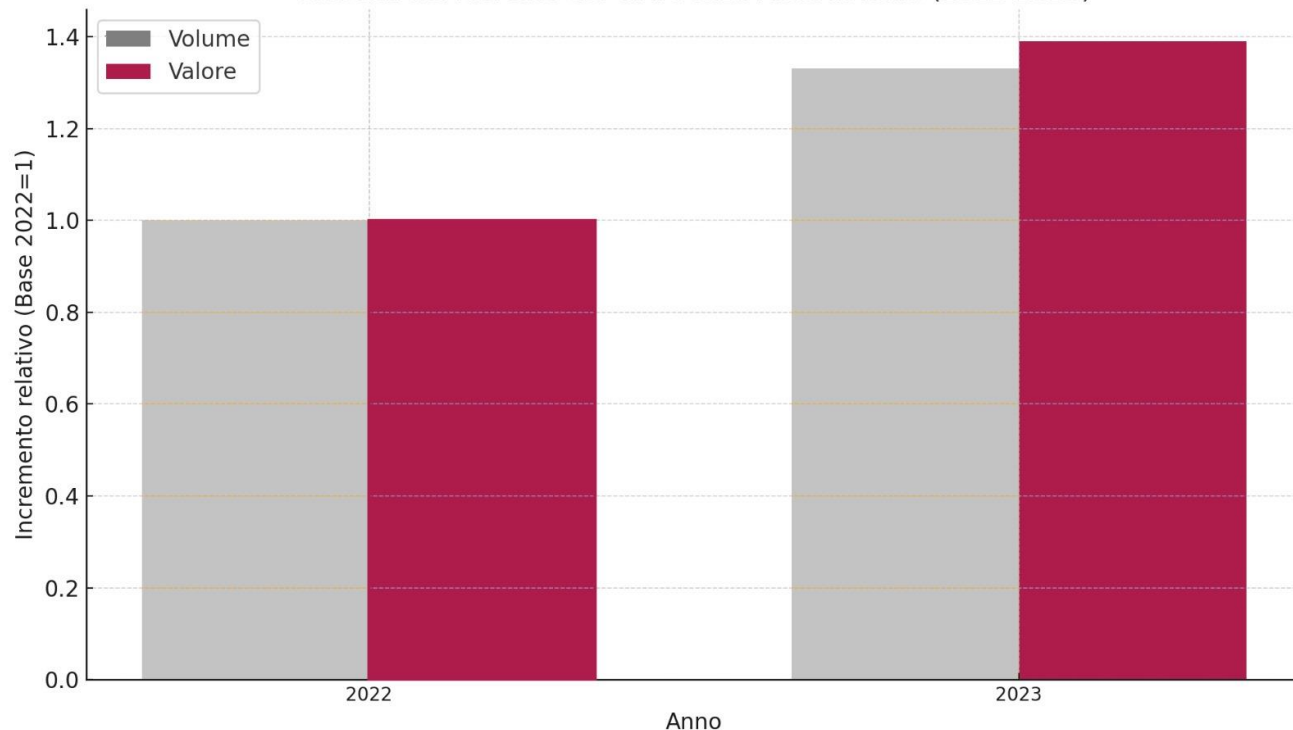
DATI:
CAGR +10% fino al
2033

Da 2mld a 5,2 mld
entro 2033



TREND DI MERCATO ITALIANO

Crescita del Mercato dei Vini Senza Alcol in Italia (2022-2023)



DATI:
+33% volume
+39% valore





DRIVER DELLA CRESCITA

Trend generazionali

Millennials e Gen Z attratti
dall'innovazione

Premiumizza zione

DAP più alta per prodotti
di alta qualità

Espansione geografica

Interesse crescente in mercati
con restrizioni sugli alcolici

Focus sulla salute

Più interesse verso
la salute



QUAL È IL NOSTRO TRAGET DI RIFERIMENTO?

01

Astemi per motivi religiosi, culturali e personali

02

Persone attente alla dieta e alla salute

03

Donne in gravidanza

04

Giovani e adulti interessati ai trend

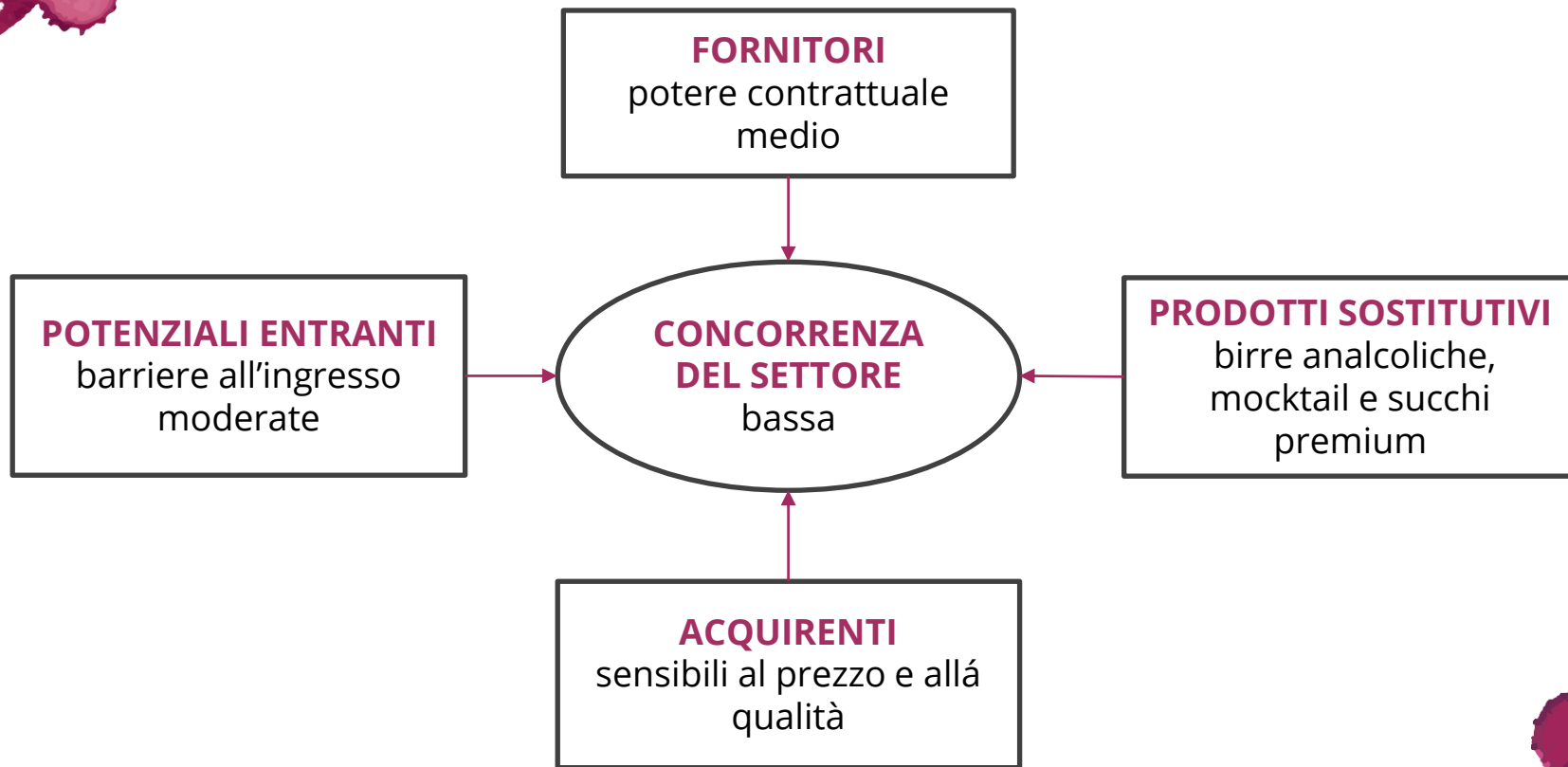
05

Consumatori alla ricerca di varietà di gusto

06

Conducenti

ANALISI DELLE 5 FORZE DI PORTER





ANALISI COSTI E BENEFICI

QUALI SONO I BENEFICI?

- 01** Elimina tutti i rischi dell'alcol
- 02** Inclusività
- 03** Alto valore nutrizionale
- 04** Minori calorie
- 05** Alta flessibilità sociale
- 06** Diversificazione dell'offerta
- 07** Adatto a tutte le esigenze
- 08** Tendenza di consumo



QUALI SONO I COSTI?

Rapido deterioramento



Costo di dealcolizzazione

- Tecnologie efficienti
- Uso di vitigni locali

Educazione del consumatore

- Preservazione del sapore
- Formati ridotti
- Sensibilizzazione e campagne promozionali



MISSION: miglior rapporto qualità - prezzo

Ipotetico prezzo di 4,99€, garantendo qualità e accessibilità a tutti

Economie di scala nella
dealcolizzazione

Vitigni locali





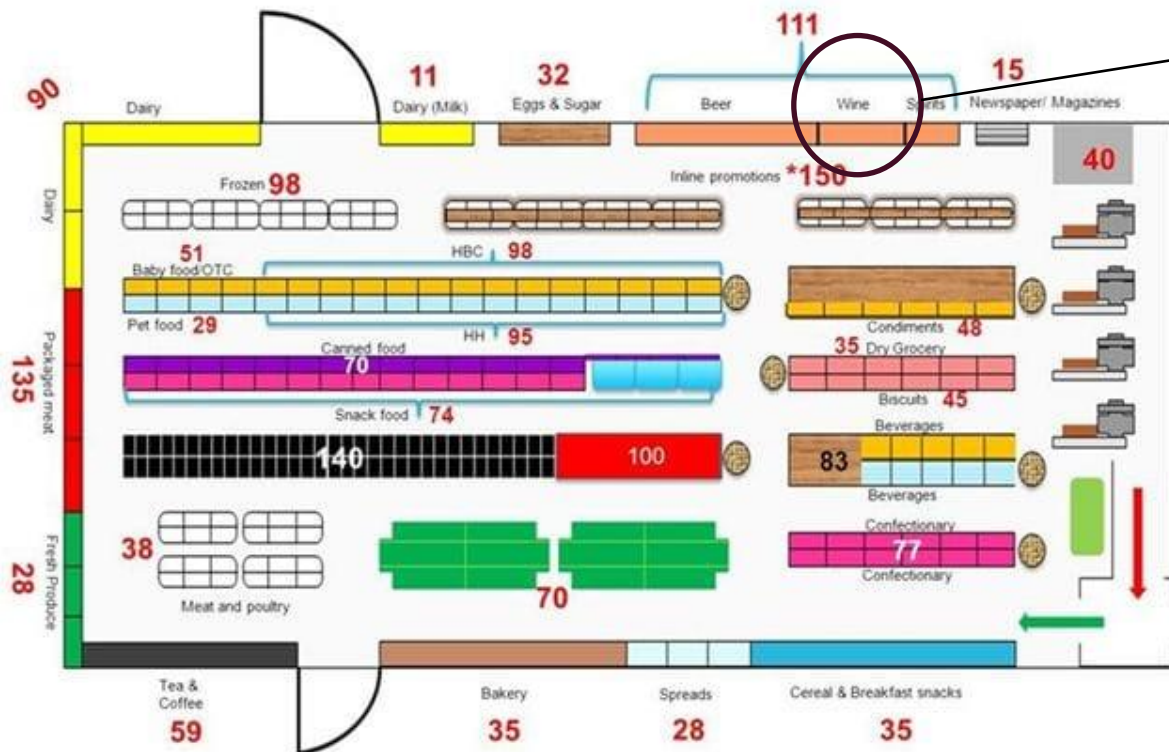
STRATEGIA DI CROSS-SELLING

«Acquista una bottiglia di vino dealcolato e ottieni il 40% di sconto su marmellata di albicocche e formaggio parmigiano reggiano dop della linea deluxe»

Prodotto	Prezzo Pieno (€)	Sconto (%)	Prezzo Scontato (€)	Risparmio (€)
Vino	4,99	Nessuno	4,99	0,00
Marmellata	2,49	40%	1,49	1,00
Formaggio	3,99	40%	2,39	1,60



DOVE LO COLLOCHIAMO?



Reparto vini e alcolici

Potrebbe attirare clienti
che stanno cercando
alternative senza alcol



CANALI PROMOZIONALI

SITO E VOLANTINO LIDL

Per risaltare la leva
promozionale



SOCIAL MEDIA










Far arrivare il messaggio a tutti,
soprattutto ai giovani



SPOT TV

Enfatizzare il gusto
del vino dealcolato

BUSINESS MODEL

Partner Chiave -Aziende di dealcolizzazione -Aziende di viticoltura	 Attività Chiave -R&S -Logistica e Distribuzione -Gestione catena di approvvigionamento Risorse Chiave  -Materie Prime -Risorse umane -Strutture di dealcolizzazione	 Valore Offerto -Same for less -Accessibilità -Salute -Sostenibilità	 Relazioni con i Clienti  -E-Commerce -Personalizzazione e segmentazione -Area Manager Canali  -Ads -Volantinaggio -Social -Influencer e opinion leader	 Clienti -Individui attenti alla salute -Astemi -Donne in gravidanza -Conducenti -Giovani e adulti guidati dai trend
Costi  -Costi di partnership -Costi di produzione dei sacchetti -Costi di Advertising e Sponsorship		Ricavi  -Negozi fisici -E-commerce -Cross Selling		





**“PONTE TRA TRADIZIONE E
INNOVAZIONE, DOVE LA
PASSIONE PER IL VINO
INCONTRA LE ESIGENZE
MODERNE”**

GRAZIE PER L'ATTENZIONE



M.R. IMPEDOVO, F.M. CAGGIANO, S. BISCOTTI